

# RETNINGSLINJER 2019

## FOR ANNONCERING PÅ DIGITALE INFO-SKÆRME

3. udgave januar 2019

De 5 digitale info-skærme ejes af Assens Kommune, og Udvikling Assens varetager salg af annonceplads og opdatering af skærmene.

Infoskærmene skal medvirke til at brande Assens Kommune på en positiv måde ved at bringe vigtig borgerinformation fra Assens Kommune og annoncere større begivenheder med relevans for borgere og besøgende i hele kommunen samt lokale arrangementer af bred interesse.

### Her står info-skærmene

- Aarup - Assenbøllevej
- Skallebølle - Odensevej
- Glamsbjerg - Odensevej
- Haarby - Linien
- Assens - Sdr. Ringvej

### Hvem kan annoncere?

- Assens Kommune
- Foreninger og handelsstandsforeninger
- Lokalråd
- Kulturinstitutioner og haller
- Uddannelsesinstitutioner
- Udvikling Assens
- Andre myndigheder

### Hvad kan annonceres på skærmene?

- Assens Kommunes informationer og serviceoplysninger
- Kulturelle og sportslige arrangementer i Assens Kommune, hvor alle er velkomne
- Andre arrangementer af væsentlig almen interesse
- Der må gerne reklameres for et arrangement, hvor der skal betales entré
- Der må gerne henvises til billetsalg for et arrangement via en hjemmeside eller som henvisning til et billetsalgssted
- Der må kun bruges virksomhedsnavne, hvis det indgår i arrangementets titel
- Annoncerne må ikke indeholde politiske eller religiøse budskaber
- Annoncerne må ikke indeholde stødende billeder eller tekst.

## Praktiske forhold

### Hvis vi skal lave din annonce

Følgende materiale skal leveres pr. e-mail senest 4 uger før annoncen skal vises:

- Baggrundsbillede i bedst mulig opløsning (gerne jpeg-fil). Giv os besked om, hvilken del af billedet, der skal bruges.
- Kort tekst med præcise budskaber. Det væsentlige er hvad, hvor og hvornår.
- Specificere hvor teksten skal stå, om den skal stå med store eller små bogstaver, om den skal sættes op i linjer, i en tekstboble, top, bund osv. Send gerne en skitse.
- Eventuelt logo skal sendes særskilt som pdf-, eps- eller ai-fil.

### Hvis du selv producerer annoncen

- Annoncer skal være sat professionelt op.
- Korte og enkle budskaber - max 1-2 linjers tekst.
- Lys tekst fungerer godt på en mørk baggrund. Det er en god idé med stor kontrast.
- Brug klare, rene farver i teksten.
- Brug en stor skriftstørrelse. Enkle, tydelige og store skrifttyper er gode. Bogstaverne må ikke stå for tæt på hinanden eller være for tynde.
- Undgå grafik og billeder med mange detaljer.
- Hvis du bruger lys baggrund, så undgå en helt hvid, da det kraftige lys kan gøre teksten mere utydelig.
- Når du har produceret din annonce, er det en god idé at se på det i halv størrelse på din computerskærm. Hvis det fungerer i denne størrelse, fungerer det med stor sandsynlighed også på skærmene.

Det er vigtigt, at annoncerne er i en god grafisk kvalitet – ellers får de ikke den ønskede effekt. Vi forbeholder os derfor ret til at justere annoncen i samarbejde med dig.

### Krav til billedfiler

- Statiske billeder
- Filformat .jpg, .png eller .bmp  
(dog må .jpg filer ikke være i CMYK-farver, greyscale eller sort-hvid-baserede .jpg filer)
- Dimension: 240x360 pixels
- Eventuelle sponsorlogoer må indgå i annoncer med sekundær placering (max 20% af annoncen).

## Andre oplysninger

Info-skærmene er tændt i tidsrummet fra kl. 6.00 til 23.00 og viser rullende 6 annoncer i 15 sekunder ad gangen. Skift sker ved langsom op- og nedblænding. Der er på forhånd reserveret plads til 2 lokale annoncer, men hvis pladserne ikke er solgt, kan de stilles til rådighed for anden annoncering.

Normalt kan der annonceres i 14 dage op til et arrangement. Undtaget kan være i forbindelse med forslag til arrangementer, længerevarende udstillinger, sommerevents osv.

Ved akut opstået informationsbehov fra Assens Kommune kan det være nødvendigt at gøre plads til dette.

Udvikling Assens forbeholder sig ret til at vurdere, om et arrangement eller en begivenhed kan annonceres på skærmene. Hvis retningslinjerne ikke er overholdt, kan Udvikling Assens forkaste annoncen.

## **Priser gældende til og med 28. februar 2019**

### **Annoncer på alle 5 skærme**

1 uges visning = kr. 800,-  
2 ugers visning = kr. 1.500,-  
4 ugers visning = kr. 2.500,-

### **Annoncer på én lokal skærm**

1 uges visning = kr. 200,-  
2 ugers visning = kr. 300,-  
4 ugers visning = kr. 500,-

## **Priser gældende fra 1. marts 2019**

### **Annoncer på alle 5 skærme**

1 uges visning = kr. 900,-  
2 ugers visning = kr. 1.700,-  
4 ugers visning = kr. 3.000,-

### **Annoncer på én lokal skærm**

1 uges visning = kr. 200,-  
2 ugers visning = kr. 300,-  
4 ugers visning = kr. 550,-

Alle priser er ekskl. moms men inkl. administrationsomkostninger.

Hvis vi skal hjælpe med opsætning af din annonce, indhentning og optagelse af fotos mv. tillægger vi et ekstra beløb på 250 kr. Der er ingen ekstra tillæg, hvis vi modtager brugbart annoncemateriale, som umiddelbart kan lægges på infoskærmene.

Hvis vi skal foretage rettelser i eksisterende spot, der allerede er lagt i systemet, koster det kr. 250,- for én lokal skærm og kr. 400,- for alle 5 skærme.

Assens Kommune har hver uge ret til 1 spot på alle 5 skærme uden betaling til gengæld for betaling af driftsudgifterne på skærmene.

Alle øvrige betaler samme beløb for annoncer.

## **Kontakt**

Kontakt Udvikling Assens, hvis du ønsker at annoncere på skærmene:

Marianne Vestmark  
Telefon 3070 2864  
[mve@udviklingassens.dk](mailto:mve@udviklingassens.dk)

Alle henvendelser vedr. den tekniske drift rettes til Assens Kommune, Team Trafik og Byg, telefon 6474 7508.