



24. OKTOBER SALG PÅ DE SOCIALE MEDIER

Få inspiration til, hvordan du kan skabe værdi for din detailforretning via de sociale medier, og lær at prioritere dine ressourcer de rigtige steder.

Annoncering og målsætninger - Hvad stræber vi efter?

SoMe 2019 - Hvordan skaber vi mest værdi via de sociale medier?

- Organisk SoMe versus betalt?
- Opslagsfrekvens versus værdi?

Kreative kampagnevinkler

Praktisk gennemgang og anbefalinger

- Facebook og Instagram
- Annoncekontoen
- Målgrupper
- Budgetter

Konkrete anbefalinger

Der bliver selvfølgelig god tid til spørgsmål og sparring undervejs.



**UDVIKLING
ASSENS**

TORSDAG 24.
OKTOBER
18.30 - 21.00

—
STED

Nærmere info
følger

—
TILMELDING

[Udviklingassens.dk/
arrangementer](http://Udviklingassens.dk/arrangementer)

senest 17. oktober kl.
10.00

Arrangementet er særligt
for medlemsvirksomheder
i Udvikling Assens inden
for detailhandel (inkl.
auto).

Du må invitere en kollega
med fra en anden butik i
Assens Kommune, som
ikke er medlem af
Udvikling Assens.