



# NYHEDSBREV I EN CORONA-TID nr. 1

TORSDAG DEN 19. MARTS 2020

I de kommende uger vil vi – efter behov – sende dette særlige nyhedsbrev ud til vores medlemsvirksomheder og andre interesserede. I er meget velkomne til at videresende til kolleger og andre, der kan have gavn af det.

Der er mange ord, men der er også mange vigtige meldinger, så I må bære over med os...

I er altid velkomne til at skrive eller ringe til os. Find vores kontaktoplysninger her [www.udviklingassens.dk/kontakt/medarbejdere](http://www.udviklingassens.dk/kontakt/medarbejdere)

Dette nyhedsbrev er opdelt i følgende overskrifter:

- Side 1      Vigtig information til alle virksomheder
- Side 2      Information, der er særlig relevant for de lidt større virksomheder
- Side 2      Information, der er særlig rettet mod detailhandel
- Side 3      Information til restauranter og cafeer
- Side 4      Information til turisterhvervet

---

## VIGTIG INFORMATION TIL ALLE VIRKSOMHEDER

[På Virksomhedsguiden her](#) kan du finde samlet information om situationen og om de forhold, der gør sig gældende for dig som virksomhedsejer – siden opdateres løbende.

[Læs her om lønkompensationsordningen](#) - ordningen åbner for ansøgninger midt i næste uge men fungerer med tilbagevirkende kraft.

Vi har været i kontakt med deres hotline for at få præciseret situationen for virksomhedsejere, og de siger, at ejere, der er ansat (som oppebærer almindelig månedsløn fra virksomheden), er omfattet af lønkompensationsordningen som funktionærer. Hvis man kun har udbetalt overskud fra virksomheden til sig selv, er man ikke omfattet.

[Læs her om udskydelse af betaling af skat og moms.](#)

Der er endnu ikke (onsdag aften) kommet information om den nyeste kompensationsordning for selvstændige på Virksomhedsguiden. Læs mere her <https://www.dr.dk/nyheder/penge/hjaelp-til-husleje-og-kompensation-til-selvstaendige-her-er-regeringens-stoettepakke>

## INFORMATION, DER ER SÆRLIG RELEVANT FOR DE LIDT STØRRE VIRKSOMHEDER

Vi har vedhæftet et strategisk inspirationsnotat, som vi har fået fra en samarbejdspartner. Måske kan det give input til jeres drøftelser af økonomiske scenarier og handlemuligheder.

Erhvervshus Fyn har mandet op, så de nu står ekstra klar til at hjælpe virksomhederne videre med:

- × Sparring til din virksomheds drift under vanskelige forhold
- × Vejledning om din virksomheds muligheder for brug af statslige ordninger
- × Assistance til krisehåndtering af din virksomhed

De har også oprustet markant på deres Early Warning-indsats, hvor de giver virksomhederne gratis, uvildig og fortrolig sparring om, hvordan de bedst kommer igennem krisen.

Læs mere om deres beredskab her [https://ehfyn.dk/corona\\_beredskab](https://ehfyn.dk/corona_beredskab)

## INFORMATION, DER ER SÆRLIGT RETTET MOD DETAILHANDEL

Det er selvfølgelig en rigtig god idé at oprette eller udvikle en eksisterende e-handels-mulighed. Husk at oprette jeres aktuelle tilbud både på Facebook og jeres hjemmeside. Et enkelt Facebook-opslag holder ikke længe i den konstante nyhedsstrøm – og det hjælper ikke, hvis det er godt gemt langt nede på jeres side...

Skriv jeres retningslinjer for hygiejne og andet i forbindelse med afhentning og evt. udbringning tydeligt på Facebook og hjemmeside. Det giver kunderne god tryghed.

Gør jeres kunder tydeligt opmærksom på det, hvis I gerne vil have dem til at handle direkte hos jer *lokalt* frem for f.eks. på jeres kædes webshop.

Et par ideer:

- × Kan I lave en fælles udbringningsordning sammen med jeres nabo-butik, som også gerne vil bringe ud? Husk at skrive på jeres side, hvor langt I vil køre med varerne – kun i Assens Kommune, kun på Fyn, eller...
- × Kan I lave særlige tilbud hver dag eller hver uge med en rabat på en vare eller en lille pakke? Bliv f.eks. inspireret af Vinspecialisten i Assens (se på Facebook).
- × Tænk ud af boksen med nye ideer – se f.eks. SPAR i Ebberup, som bringer varer ud i samarbejde med Køreskolen Drive.
- × Skriv en e-mail til Louise på [lsc@udviklingassens.dk](mailto:lsc@udviklingassens.dk), hvis I vil have markedsført jeres gode tilbud på VisitAssens' Facebook-side. Vi deler MEGET gerne.

- ➔ Brug tiden på at opdatere jeres digitale univers. De fleste af jer har Facebook og hjemmeside, og de fleste steder vil det ikke skade, at I bruger lidt af den ekstra tid dér. Det vil også lønne sig "på den anden side". Sig til, hvis I har brug for sparring – vi hjælper gerne.

## INFORMATION TIL RESTAURANTER OG CAFEER

Det er selvfølgelig en rigtig god idé at oprette eller udvikle en eksisterende take-away-mulighed. Husk at oprette jeres aktuelle tilbud både på Facebook og jeres hjemmeside. Et enkelt Facebook-opslag holder ikke længe i den konstante nyhedsstrøm – og det hjælper ikke, hvis det er godt gemt langt nede på jeres side...

Deaktiver jeres bordbestilling på Facebook og hjemmeside – det ser fjollet ud, hvis det stadig ligger øverst og springer lige i øjnene.

Skriv jeres retningslinjer for hygiejne og andet i forbindelse med afhentning og evt. udbringning tydeligt på Facebook og hjemmeside. Det giver kunderne god tryghed.

- ➔ Skriv en e-mail til Louise på [lsc@udviklingassens.dk](mailto:lsc@udviklingassens.dk), hvis I vil have markedsført jeres gode tilbud på VisitAssens' Facebook-side. Vi deler MEGET gerne.

Brug tiden på at opdatere jeres digitale univers. De fleste af jer har Facebook og hjemmeside, og de fleste steder vil det ikke skade, at I bruger lidt af den ekstra tid dér.

Det vil også lønne sig "på den anden side". Sig til, hvis I har brug for sparring – vi hjælper gerne.

### Sælg take-away via Jysk-Fynske Mediers portal

Jysk Fynske Medier har stillet deres platform til rådighed for de fynske restauranter, der nu tilbyder take-away. Tilbuddet kommer til at ligge synligt på deres online platform med mulighed for køb, og de annoncerer tilbuddet i Fyens Stiftstidende og deres nyhedsbreve ud til over 30.000 fynske modtagere.

Yderligere vil deres redaktion bakke redaktionelt op omkring tiltaget, hvis der er tilslutning.

Det er gratis for alle restauranter at være med, dog kommer kunden til at betale et "billet"gebyr på 15 kr. pr. billet. som dækker omkostninger til billetsystem, tekstproduktion, annonceproduktion mv.

Jysk Fynske medier foretager en udbetaling af de deltagende restauranternes tilgodehavende én gang ugentligt.

Kunderne får et værdibevis, som de fremviser ved afhentning.

Jysk Fynske medier skal bruge følgende informationer fra restauranterne til opsætning af take-away, som bedes sendt til Lasse Østerager Honoré på [laoho@jfmedier.dk](mailto:laoho@jfmedier.dk)

- × Restaurantens navn og adresse
- × Kort tekst om restauranten
- × Evt. anden tekst til beskrivelse af tilbuddet
- × Billede eller logo
- × Datoer for, hvornår man kan hente frokost og aftenmenu – også hvis nogle dage kun er den ene eller anden menu. OBS. kun ét afhentningstidspunkt middag og aften.
- × Menu – både frokost og aften
- × Priser på menuerne
- × Hvornår man senest kan købe hhv. frokost- og aftenmenu (hvornår skal billetsalget lukke for den pågældende dag samt menu – altså skal man senest dagen før kunne købe frokostmenu, og senest kunne købe aftenmenu på dagen kl. 12)
- × Info om, hvornår/hvordan afhentning foregår
- × Skal billetten/kvitteringen medbringes på print eller kan den vises på mobilen.

## INFORMATION TIL TURISTERHVERVET

Brug tiden på at opdatere jeres digitale univers. De fleste af jer har Facebook, Instagram og hjemmeside, og de fleste steder vil det ikke skade, at I bruger lidt af den ekstra tid dér. Det vil også lønne sig "på den anden side". Sig til, hvis I har brug for sparring – vi hjælper gerne.

En idé:

- × Kan I lave noget særligt digital branding i denne tid. Små sjove film, online-undervisning eller noget helt tredje? Noget der gør, at jeres kunder husker og vælger jer, når verden er blevet normal igen...  
Bliv f.eks. inspireret på Terrariet – Reptile Zoo's Facebook-side, hvor de laver små opgaver til børn hver dag.
- ➔ Skriv en e-mail til Louise på [lsc@udviklingassens.dk](mailto:lsc@udviklingassens.dk), hvis I vil have markedsført jeres gode tilbud på VisitAssens' Facebook-side. Vi deler MEGET gerne.

Vi har kontaktet de større virksomheder med ideen om at gennemføre en større kampagne på de sociale medier, der sætter fokus på dejlige Vestfyn og alt det, man kan opleve her, når vi kommer "på den anden side" af krisen. Det er naturligvis ikke noget, vi sætter i gang nu, men vi tænker tankerne og planlægger. I hører nærmere...

Pas på jer selv og hinanden derude.

Vi tænker på jer.

Mange hilsner fra

Annette, Louise, Mariann og Kristine  
Udvikling Assens