



# BLIV KLOGERE PÅ... ONLINE MARKEDSFØRING

Online markedsføring omfatter alle former for markedsføring, reklame og branding, der udføres på internettet. Det er et emne, der konstant udvikler sig.

## HVORFOR SKAL DU ARBEJDE MED ONLINE MARKEDSFØRING?

- **Online tilstedeværelse:** Giver dig mulighed for at nå ud til brugere og vise/sælge produkter og ydelser.
- **Konkurrencefordele:** Ved at investere i online markedsføring kan du differentiere dig fra dine konkurrenter.
- **Målrettet annoncering:** På platforme som Google og Meta kan du reklamere til målgrupper og effektivisere dit annoncebudget.
- **Målbare resultater:** Modsat offline markedsføring, er det nemt via online redskaber at indhente data og resultater.

## UDVIKLING ASSENS KAN HJÆLPE

Tjek vores kalender for workshops, kurser eller andre arrangementer – i 2024 har vi f.eks. et kursus om online markedsføring og et kursus om kunstig intelligens (AI), der kan bruges i din markedsføring.

## HVOR SKAL DU STARTE?

For at komme igang med online markedsføring skal du have en hjemmeside, og du skal være på de sociale medier.

1. **Hjemmesiden:** Køb domæne (f.eks. hos Simply) og vælg system (f.eks. WordPress). Dernæst skal du opbygge en hjemmeside med brugervenligt design og indhold.
2. **Analysering & SEO:** Analyser hvad potentielle kunder søger efter, find ud af hvad dine konkurrenter gør og undersøg, hvad der søges mest på.
3. **Optimering af indhold:** Forbedre dit indhold ud fra analyser og søgevolumer. Brug gratis redskaber fra Google eller abonner på SEO-værktøjer.
4. **Sociale Medier:** Opret virksomhedsprofiler på de ønskede sociale medier og opret en Facebook Business Manager account, der kan tage ejerskab af dine Facebook og Instagram profiler.
5. **Annoncering:** Opret annoncer på Google AdWords til annoncering på søgemaskiner. Opret en Meta Ad Account for at annoncere på Facebook og Instagram.
6. **Udforsk andre online platforme:** Find de platforme, der er relevante for din virksomhed f.eks. Airbnb og Krak og optimer dine oplysninger.

# DIGITALE PLATFORME & REDSKABER

Her er vigtige online redskaber og services, som kan bidrage til din online markedsføring. Dette er kun eksempler, da der findes utallige redskaber og udbydere.



## GOOGLE

Verdens største søgemaskine og den mest foretrukne i Danmark. Google har et hav af redskaber til hjælp, forbedring og boost af din online tilstedeværelse som f.eks:

- My Business
- Search Console
- Analytics
- AdWords
- Shopping



## AHREFS / SEMRUSH

Søgemaskineoptimering (SEO) er en vigtig faktor for online markedsføring, og derfor findes der også flere services til håndtering, analysering og forbedring af din SEO. Ahrefs og Semrush er to af de populære abonnementer, du kan betale for at bruge.



## AI: KUNSTIG INTELLIGENS

Kunstig intelligens er i dag uundværlig i mange sammenhænge og brancher. Særligt inden for online markedsføring er AI blevet et centralt værktøj til at udvikle og forbedre indhold.



## CANVA

Canva er en online platform, hvor du kan designe grafik, præsentationer, sociale medieindlæg og mm. uden at have grafiske egenskaber.



## WORDPRESS

Det mest brugte system til at lave hjemmesider. Du kan oprette alt fra simple til komplekse hjemmesider og webshops. Wordpress er populært på grund af dets brugervenlighed, fleksibilitet og store udvalg af temaer og plugins, der giver mulighed for at tilpasse design og funktionalitet.



## META: FACEBOOK & INSTAGRAM

To af de mest brugte sociale medier, Facebook og Instagram, er begge ejet af Meta. Her kan du oprette private og professionelle konti til både gratis og betalt promovning. Online markedsføring her gavner din synlighed og giver mulighed for målrettet annoncering.



## LINKEDIN

LinkedIn kan være en værdifuld ressource til at opbygge og vedligeholde professionelle kontakter, øge brandeksponeringen og generere leads og salg. Der er også mulighed for betalt annoncering.



## MAILCHIMP

En populær platform til e-mail-markedsføring og marketing automation. Med Mailchimp kan du nemt oprette, sende og spore e-mail-kampagner. Du kan også nemt opsamle mail-adresser via din hjemmeside.