

KUNSTIG INTELLIGENS

Hvad er AI?

AI, eller kunstig intelligens, er teknologien bag de intelligente systemer vi ser i alt fra selvkørende biler og chatbots til risikostyring og meget mere. Denne teknologi er under konstant udvikling, hvilket betyder, at oplysninger om AI kan være forældede kort tid efter de er udgivet.

Dette dokument er opdateret: 26/02/2025

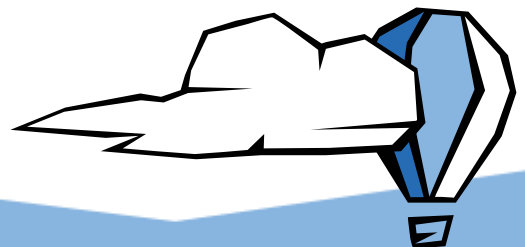
Hvorfor skal du arbejde med det?

Kunstig intelligens er i dag uundværlig i mange brancher og anvendelser. Specifikt inden for marketing er AI blevet et centralt værktøj til at skabe og forbedre indhold til f.eks. følgende områder:

- Optimering af SEO
- AdWords kampagner
- Opslag på de sociale medier
- Oversættelse af content
- Analyser af konkurrenter
- Viden & idéer til indhold
- Billedgenerering

Med AI kan du arbejde mere effektivt, og give dig følgende muligheder:

- Besparelser på arbejdstimer
- Mindre outsourcing
- Inspiration og kreativitet
- Konkurrencedygtig



Hvilke AI'er er der?

Førende virksomheder som OpenAI, Google, NVIDIA, og Microsoft har banet vejen inden for kunstig intelligens, men der er også kommet en stor mængde virksomheder og private som udvikler forskellige ydelser og udvidelser til eksisterende AI.

Kunstig intelligens finder anvendelse på tværs af mange sektorer, herunder men ikke begrænset til marketing, uddannelse, risikovurdering, kundeservice og salgsoptimering. Desuden benyttes AI til privat brug.

Her er de mest populære og brugte AI-modeller:

- **ChatGPT:** Er designet til at forstå og generere tekst baseret på input fra brugeren - kun ens egen fantasi der sætter grænser. Alt sker ved at man selv 'prompter' sig til svar og dialoger med intelligensen.
- **Google Gemini:** Dette er Googles svar på ChatGPT, som kan bruges til alt fra oversættelse, tekster og søgning.
- **Mistral's Pixtral Large:** Den franske AI som kan generere tekster og medier ligesom ChatGPT.
- **Adobe Firefly:** Adobe Firefly er Adobes kunstige intelligens der generer billeder ud fra dine selvskrevede tekster/prompts til frit brug.
- **Microsoft Copilot:** Dette er din AI-assistent der hjælper dig med at automatisere opgaver, skrive indhold, lave analyser, tage mødereferat mm. på tværs af Microsofts programmer.
- **Heygen:** Tryk din video om til et andet sprog.

Etik, fare og lovgivning

Ved brug af kunstig intelligens er der også negative sider. Derfor er det en god ide at overveje følgende:

- Brug ikke personfølsomme data
- Opfind et hemmeligt kodeord med familien og i virksomheden
- Hvad robotten siger, er du som virksomhed ansvarlig for
- Lovkrav i 2025 omkring uddannelse af medarbejder og offentliggørelse af AI-modeller der bruges
- Brugen af AI-modeller ejes uden for Europa

Hvor skal du starte og slutte?

Den mest effektive AI'er er ChatGPT, som kan bruges til mange marketing-opgaver. Test gratisversionen ud og lær at "prompte". Dernæst kan man begive sig ud på de øvrige AI'er efter behov.

Få mere information

Har du brug for flere detaljer? Via vores links kan du finde ekstra information, relevante ressourcer og nyttige værktøjer.

- **Link til lovgivningen hos Digitaliseringsstyrelsen:**
<https://digst.dk/nyheder/nyhedsarkiv/2025/februar/foerste-regler-i-ai-forordningen-traeder-i-kraft/>

Udvikling Assens kan hjælpe

Tjek vores kalender for workshops, kurser eller andre arrangementer – i 2025 har vi f.eks. et kursus omkring markedsføring og et kursus omkring ChatGPT.

Se kommende events her → www.udviklingassens.dk/events

