

DIGITAL MARKEDSFØRING

Hvad er Digital Markedsføring?

Online markedsføring omfatter alle former for markedsføring, reklame og branding, der udføres på internettet. Det er et emne, der konstant udvikler sig, og det er næsten uundgåeligt at engagere sig i det.

Dette dokument er opdateret: 27/02/2025

Hvorfor skal du arbejde med det?

Der er mange grunde til at arbejde med markedsføring, men nogle af de grundlæggende årsager er følgende:

- **Online tilstedeværelse:** Giver mulighed for at nå ud til brugere og vise/sælge produkter og ydelser.
- **Konkurrencefordele:** Ved at investere i online markedsføring kan man differentiere sig fra konkurrenter.
- **Målbaret annoncering:** På platforme som Google og Meta er det muligt at reklamere til målgrupper og effektivisere sit annoncebudget.
- **Målbare resultater:** Modsat offline markedsføring, så er det nemt via online redskaber at indhente data og resultater.



Hvor skal du starte?

For at komme igang med online markedsføring skal der oprettes en hjemmeside og man skal være på de sociale medier.

1. **Hjemmesiden:** Køb af domæne (f.eks. hos Simply) og valg af system (f.eks. WordPress). Dernæst skal der opbygges en hjemmeside med brugervenligt design og indhold.
2. **Analysering & SEO:** Analyser hvad potentielle kunder søger efter, find ud af hvad konkurrenter gør og undersøg hvad der søges mest på.
3. **Optimering af indhold:** Forbedre indhold ud fra analyser og søgevolumer. Brug gratis redskaber såsom Google's eller abonner på SEO-værktøjer.
4. **Sociale Medier:** Opret virksomhedsprofiler på de ønskede sociale medier og opret en Facebook Business Manager account der kan tage ejerskab på din Facebook og Instagram virksomhedsprofil.
5. **Annoncering:** Opret annoncer på Google AdWords til annoncering på søgemaskiner. Opret en Meta Ad Account for at annoncere på Facebook & Instagram.
6. **Udforsk andre online platforme:** Find platforme der er relevante hvor man oprettes på. F.eks. Airbnb og Krak.

Hvilke digitale platforme og redskaber er populære?

Her er en oversigt over vigtige online redskaber og services, som kan bidrage til din online markedsføring.

Dette er kun eksempler, da der findes utallige redskaber og udbydere.

- **Google:** Verdens største søgemaskine er Google og er den mest foretrukne i Danmark. Google har et hav af redskaber til hjælp, forbedring og boost af ens online tilstedeværelse som f.eks:
 - My Business
 - Search Console
 - Analytics
 - AdWords
 - Shopping
- **Wordpress:** Det mest brugte system til at lave hjemmesider er WordPress, der giver mulighed for at oprette alt fra simple til komplekse hjemmesider og webshops. Det er populært på grund af dets brugervenlighed, fleksibilitet og store udvalg af temaer og plugins, der giver mulighed for tilpasning af design og funktionalitet.

- **Meta (Facebook & Instagram):** To af de mest brugte sociale medier, Facebook og Instagram, er begge ejet af Meta. Her kan der oprettes private og professionelle konti til gratis og betalt promovring. Inden for online markedsføring gavner det ens synlighed og giver mulighed for målrettet annoncering.
- **LinkedIn:** I online markedsføring kan LinkedIn være en værdifuld ressource til at opbygge og vedligeholde professionelle kontakter, øge brandeksponeringen og generere leads og salg. Der er også mulighed for betalt annoncering.
- **Ahrefs / SemRush:** Søgemaskineoptimering (SEO) er en vigtig faktor for online markedsføring, og derfor findes der også flere services til håndtering, analysering og forbedring af ens SEO. Ahrefs og Semrush er to af de populære abonnemeter man kan betale for at bruge.
- **AI:** Kunstig intelligens: Kunstig intelligens er i dag uundværlig i mange brancher og anvendelser. Specifikt inden for online markedsføring er AI blevet et centralt værktøj til at udvikle og forbedre ens indhold.
- **Canva:** Canva er en online platform, hvor der kan designes grafik, præsentationer, sociale medieindlæg og mm. uden at have grafiske egenskaber.
- **MailChimp:** En populær platform til e-mail-markedsføring og marketing automation. Med Mailchimp kan der nemt oprettes, sendes og spores e-mail-kampagner. Der kan også nemt opsamles mails via ens hjemmeside.

Udvikling Assens kan hjælpe

Tjek vores kalender for workshops, kurser eller andre arrangementer – i 2025 har vi f.eks. et kursus omkring markedsføring og et kursus omkring ChatGPT.

Se kommende events her → www.udviklingassens.dk/events

