

KUNSTIG INTELLIGENS - AI

Hvad er AI?

AI, eller kunstig intelligens, er teknologien bag de intelligente systemer, vi ser i alt fra selvkørende biler og chatbots til risikostyring og meget mere. Denne teknologi er under konstant udvikling, og det betyder, at oplysninger om AI kan være forældede kort tid efter de er udgivet.

Dette dokument er opdateret: 22/10/2025

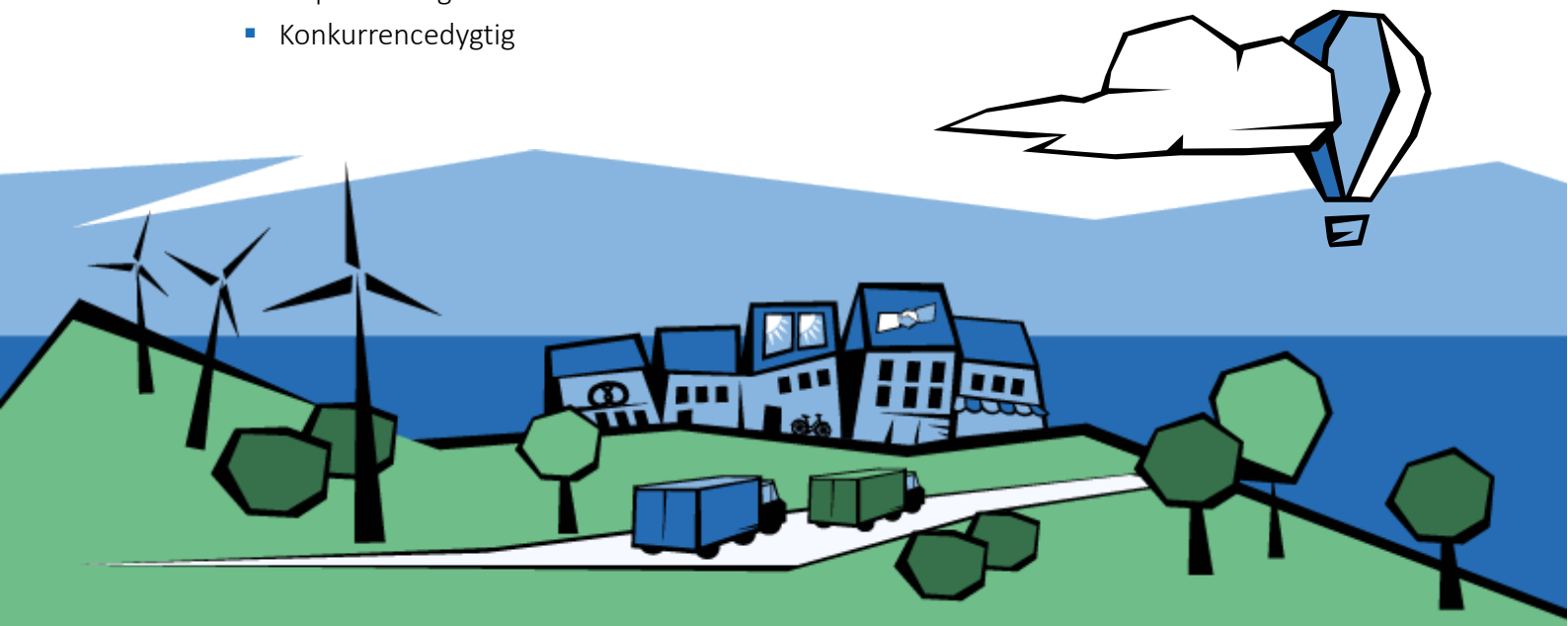
Hvorfor skal du arbejde med det?

Kunstig intelligens er i dag uundværlig i mange brancher og anvendelser. Specifikt inden for **marketing** er AI blevet et centralt værktøj til at skabe og forbedre indhold til f.eks.:

- Udvikle content plan / årshjul
- Optimere SEO
- Opslag på de sociale medier
- Oversættelse af tekster
- Analyser af konkurrenter
- Viden og idéer til indhold
- Billedgenerering

Med AI kan du arbejde mere effektivt, og det giver dig mulighed for:

- Besparelser på arbejdstimer
- Mindre outsourcing
- Inspiration og kreativitet
- Konkurrencedygtig



Hvilke AI'er er der?

Førende virksomheder som OpenAI, Google, NVIDIA, og Microsoft har banet vejen inden for kunstig intelligens, men der er også kommet mange andre virksomheder og private, som udvikler ydelser og udvidelser til eksisterende AI'er.

Kunstig intelligens kan bruges på mange fagområder f.eks. inden for marketing, uddannelse, risikovurdering, kundeservice og salgsoptimering. Desuden benyttes AI til privat brug.

Her er de mest populære og brugte AI-modeller:

- **ChatGPT:** Er designet til at forstå og generere tekst baseret på input fra brugeren - kun din egen fantasi sætter grænser. Alt sker ved, at du 'prompter' dig til svar og dialoger med systemet.
- **Google Gemini:** Googles svar på ChatGPT, som kan bruges til alt fra oversættelse til tekster og søgning.
- **Mistral's Pixtral Large:** Den franske AI som kan generere tekster og medier ligesom ChatGPT.
- **Adobe Firefly:** Adobe Firefly er Adobes kunstige intelligens, der kan genere billeder ud fra dine skrevne tekster/prompts.
- **Microsoft Copilot:** En AI-assistent, der hjælper dig med at automatisere opgaver, skrive indhold, lave analyser, tage mødereferat mm. på tværs af Microsofts programmer.
- **Heygen:** Kan lave lydsporet på en video om til et andet sprog.

Etik, fare og lovgivning

Der er også negative sider ved at bruge kunstig intelligens. Du skal være opmærksom på:

- Brug ikke personfølsomme data.
- Opfind et hemmeligt kodeord i virksomheden.
- Din virksomhed er ansvarlig for det materiale, I genererer med brug af AI.
- Nye lovkrav (2025) om uddannelse af medarbejdere og offentliggørelse af, hvilke AI-modeller der bruges i virksomheden.

Hvor skal du starte og slutte?

Den mest effektive AI'er er ChatGPT, som kan bruges til mange opgaver. Start med at teste gratisversionen ud og lær at "prompte". Og så kan du begive dig ud på i øvrige AI'er efter behov...

Få mere information

Har du brug for flere detaljer? Via vores links kan du finde ekstra information, relevante ressourcer og nyttige værktøjer.



- **Link til lovgivningen hos Digitaliseringsstyrelsen:**
<https://digst.dk/nyheder/nyhedsarkiv/2025/februar/foerste-regler-i-ai-forordningen-traeder-i-kraft/>
- **Link til Digitaliseringsstyrelsens guides:**
<https://digst.dk/kunstig-intelligens/guides-til-brug-af-kunstig-intelligens/>



Udvikling Assens kan hjælpe

Kontakt os, hvis du har brug for rådgivning. Og tjek vores hjemmeside for workshops, kurser og andre faglige arrangementer – i 2026 har vi f.eks. markedsføring, kunstig intelligens (AI), salg, ESG og meget mere i kalenderen.

Se kommende medlemsarrangementer her → www.udviklingassens.dk/events

Vi opdaterer kalenderen løbende.

