

# DIGITAL MARKEDSFØRING

## Hvad er digital markedsføring?

Online markedsføring omfatter alle former for markedsføring, reklame og branding, der udføres på internettet. Det er et emne, der konstant udvikler sig, og det er næsten uundgåeligt at engagere sig i det.

Dette dokument er opdateret: 17/11/2025

## Hvorfor skal du arbejde med det?

Der er mange grunde til at arbejde med digital eller online markedsføring, men nogle af de grundlæggende årsager er:

- **Online tilstedeværelse:** Giver dig mulighed for at nå ud til brugere og vise/sælge dine produkter og ydelser.
- **Konkurrencefordele:** Ved at investere i digital markedsføring kan du differentiere dig fra dine konkurrenter.
- **Målrettet annoncering:** På platforme som Google og Meta kan du reklamere direkte til udvalgte målgrupper og effektivisere dit annoncebudget.
- **Målbare resultater:** Modsat offline markedsføring, er det nemt at indhente data og resultater via digitale redskaber.



## Hvor skal du starte?

For at komme i gang med digital markedsføring skal du oprette en hjemmeside, og du skal være på de sociale medier.

1. **Hjemmesiden:** Køb af domæne (f.eks. hos Simply) og valg af system (f.eks. WordPress). Dernæst skal der opbygges en hjemmeside med brugervenligt design og indhold.
2. **Analyse & SEO:** Analyser hvad potentielle kunder søger efter, find ud af hvad konkurrenter gør, og undersøg hvad der søges mest på.
3. **Optimering af indhold:** Forbedre dit indhold ud fra analyser og søgevolumer. Brug gratis redskaber såsom Google's eller abonner på SEO-værktøjer.
4. **Sociale Medier:** Opret virksomhedsprofiler på de ønskede sociale medier og opret en Facebook Business Manager account, der kan tage ejerskab af din virksomhedsprofil på Facebook og Instagram.
5. **Annoncering:** Opret annoncer på Google AdWords til annoncering på søgemaskiner. Opret en Meta Ad Account for at annoncere på Facebook og Instagram.
6. **Udforsk andre online platforme:** Find platforme der er relevante for din virksomhed - f.eks. Airbnb og Krak.

## Hvilke digitale platforme og redskaber er populære?

Her er en oversigt over vigtige online redskaber og services, som kan bidrage til din digitale markedsføring.

Der er utallige redskaber og udbydere, så nedenstående er kun eksempler.

- Google: Verdens største søgemaskine og den mest foretrukne i Danmark. Google har et hav af redskaber til hjælp, forbedring og boost af din online tilstedeværelse som f.eks:
  - My Business
  - Search Console
  - Analytics
  - Ads
  - Shopping
- Wordpress: Det mest brugte system til at lave hjemmesider. Giver mulighed for at oprette alt fra simple til komplekse hjemmesider og webshops. Systemet er populært på grund af dets brugervenlighed, fleksibilitet og store udvalg af temaer og plugins, der giver mulighed for tilpasning af design og funktionalitet.

- **Meta (Facebook og Instagram):** Facebook og Instagram er to af de mest brugte sociale medier. De er begge ejet af Meta. Her kan du oprette private og professionelle konti til gratis og betalt promovring. Det gavner din synlighed og giver mulighed for målrettet annoncering.
- **LinkedIn:** LinkedIn kan være en værdifuld ressource til at opbygge og vedligeholde dine professionelle kontakter, øge brandeksponeringen og generere leads og salg. Der er også mulighed for betalt annoncering.
- **Ahrefs / SemRush:** Søgemaskineoptimering (SEO) er en vigtig del af digital markedsføring, og derfor er der også flere services til håndtering, analysering og forbedring af din SEO. Ahrefs og Semrush er to af de populære programmer, du kan betale for at bruge.
- **AI / kunstig intelligens:** Specifikt inden for online markedsføring er AI blevet et centralt værktøj til at udvikle og forbedre indhold.
- **Canva:** Canva er en online platform, hvor du kan designe grafik, præsentationer, sociale medieindlæg mm. uden at have grafisk kendskab eller faglighed.
- **MailChimp:** En populær platform til e-mail-markedsføring og nyhedsbreve. Med MailChimp kan du nemt oprette, sende og spore e-mail-kampagner. Du kan også nemt indsamle mails via din hjemmeside.

## Udvikling Assens kan hjælpe

Kontakt os, hvis du har brug for rådgivning. Og tjek vores hjemmeside for workshops, kurser og andre faglige arrangementer – i 2026 har vi f.eks. markedsføring, kunstig intelligens (AI), salg, ESG og meget mere i kalenderen.



Se kommende medlemsarrangementer her → [www.udviklingassens.dk/events](http://www.udviklingassens.dk/events)  
Vi opdaterer kalenderen løbende.



3012 8561



POST@UDVIKLINGASSENS.DK



WWW.UDVIKLINGASSENS.DK

