

VÆRD AT VIDE OM BÆREDYGTIGHED OG ESG

Dette dokument er senest opdateret: 12/8/2026

Hvad er ESG? Hvad er bæredygtighed?

ESG står for "Environmental", "Social" og "Governance", på dansk "miljø og klima", "sociale forhold" og "god selskabsledelse". Begrebet stammer oprindeligt fra FN, og EU har siden bygget lovgivning og standarder op omkring det.

Bæredygtighed kommer som begreb også fra FN. Det henviser til en målsætning om en udvikling, som tager højde for både mennesker, miljø og klima.

"En bæredygtig udvikling er en udvikling, som opfylder de nuværende generationers behov, uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare" (FN, 1987)

Det er kun helt store virksomheder, der mødes af lovkrav om at dokumentere en bæredygtig udvikling. Men fordi virksomheder hænger sammen i værdikæder, oplever også mindre virksomheder krav og forventninger fra omverdenen - fra kunder, banker og medarbejdere - om at kunne udvise en bæredygtig adfærd. Her bliver ESG et praktisk værktøj, du kan bruge til at dokumentere og kommunikere din indsats.

Hvorfor er det relevant?

Det er relevant at beskæftige sig med ESG og bæredygtighed fordi:

- Store virksomheder, som *skal* rapportere om bæredygtighed, ofte sender dokumentationskrav videre til deres leverandører - måske også til dig.
- Kunder og forbrugere efterspørger i stigende grad dokumentation for, hvordan de virksomheder, de handler hos, tager ansvar for miljø, klima og mennesker.
- Banker og investorer spørger ofte ind til det, når du søger finansiering.
- Ressourceknaphed og stigende råvarepriser gør bæredygtighed og "cirkulær økonomi" til en økonomisk fordel – ikke kun et miljøhensyn



Fem gode grunde til at beskæftige dig med ESG og bæredygtig forretningsudvikling

Du kan blandt andet opnå:

1. **Øget konkurrenceevne** fordi både forbrugere og erhvervskunder i stigende grad forventer, at virksomheder, de handler med, arbejder med bæredygtighed.
2. **Omkostningsbesparelser** gennem optimering af produktionsprocesser og øget ressourceeffektivitet f.eks. energibesparelser og mindre spild.
3. **Andre økonomiske gevinster** såsom bedre lånevilkår og lavere forsikringspræmier.
4. **Risikoreduktion og fremtidssikring** hvis du er opmærksom på f.eks. forsyningskæder, der kan påvirkes af ekstremt vejr og derfor kan skabe forsyningsknaphed.
5. **Fastholdelse af medarbejdere og talenttiltrækning** fordi mange fortrækker at arbejde i virksomheder, der har en bæredygtig adfærd.

Hvad siger lovgivningen?

Du behøver ikke at kende alle detaljer, men det kan være meget godt at kende de centrale begreber på området bl.a.:

- **EU-taksonomien:** Et fælles klassifikationssystem for, hvornår en aktivitet kan kaldes "bæredygtig".
- **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive):** EU-lov om bæredygtighedsrapportering for store virksomheder.
- **VSME (fra efteråret 2026 kun VS):** En frivillig, lettere rapporteringsstandard udviklet specielt til små og mellemstore virksomheder. Den består af et basismodul og et udvidet modul.
- **Omnibus:** EU forenkler i 2026 reglerne markant og hævede grænserne for hvilke virksomheder, der er direkte omfattet af CSRD. Fremover er kun virksomheder med mere end 1.000 ansatte (FTE) og 450 mio. € i nettoomsætning omfattet.

Hvad betyder lovgivningen for din virksomhed?

De fleste danske SMV'er er ikke direkte omfattet af det lovpligtige rapporteringskrav – men er det ofte indirekte, fordi store kunder videresender krav om data i deres værdikæde.

Ifølge de nyeste regler må store virksomheder ikke bede dig om dokumentation ud over den, som den frivillige EU-standard efterspørger. Beder en kunde alligevel om mere, er det i sidste ende op til dig selv at vurdere, om du vil imødekomme forespørgslen. Det vil være en afvejning mellem princip og kundeforhold.



Bæredygtighed og ESG – mål og værktøj

”ESG” og ”bæredygtighed” bruges ofte synonymt, men det er ikke det samme:

- **Bæredygtighed** er det overordnede mål – at drive virksomhed uden at gå på kompromis med fremtidige generationers muligheder for at leve gode liv.
- **ESG** er en ramme og det værktøj, du bruger til at strukturere arbejdet med bæredygtighed – herunder at måle, dokumentere og rapportere din adfærd. Det er samtidig den ramme, som bl.a. investorer og banker bruger til at vurdere dig.

Kort sagt - bæredygtighed er dit "hvorfor", ESG er dit "hvordan".

Inden for ESG arbejder man med tre områder:

- **Klima og miljø (E):** Begrænsning af og tilpasning til klimaændringer samt vand- og havressourcer, forurening, biodiversitet og økosystemer, ressourceanvendelse og cirkulær økonomi.
- **Sociale forhold (S):** Mennesker – herunder arbejdsforhold for medarbejdere og arbejdstagerne i værdikæden, samt berørte samfund, forbrugere og slutbrugere.
- **Virksomhedsledelse (G):** Virksomhedens kultur, værdier og selskabsledelse, herunder beskyttelse af whistleblowere, antikorruption og politisk engagement.

ESG og cirkulær økonomi

Cirkulær økonomi er en central del af ESG- og bæredygtighedsdagsordenen og hører først og fremmest hjemme under E’et (klima/miljø), da det handler om at reducere ressourceforbrug, forurening og pres på klima og biodiversitet.

Hvor den klassiske forretningsmodel er "brug og smid væk", handler cirkulær økonomi om at holde ressourcer i cirkulation længst muligt – gennem holdbart design, genbrug, reparation og genanvendelse.

Det er vigtigt at sætte fokus på din virksomheds evne til at holde ressourcer i cirkulation. Ikke kun af miljøhensyn – også af økonomiske. EU stiller i stigende grad lovkrav til bl.a. emballage og produkters holdbarhed, og samtidig er cirkulære forretningsmodeller blevet en vigtig kilde til innovation og konkurrenceevne ved at reducere afhængighed af råvarer og åbne for nye indtjeningsmuligheder.

➔ Vil du vide mere om, hvordan du arbejder med cirkulær økonomi? Læs faktaarket ”Cirkulær forretning”, som du finder [her](#)



Sådan kommer du i gang med ESG og bæredygtighed

Selv små skridt giver konkurrencefordele, omkostningsbesparelser og bedre relationer til kunder og medarbejdere. Du behøver ikke gøre det perfekt med det samme, og du skal ikke ændre alt på én gang.

Det vigtigste er, at du kommer i gang.

5 konkrete trin til at komme i gang

Trin 1: Kortlæg din nuværende påvirkning

Skab overblik over, hvor din virksomhed påvirker klima, miljø, sociale forhold og virksomhedsadfærd mest – både positivt og negativt. Det behøver ikke være en fuld kortlægning fra start, men det skal være tilstrækkeligt til, at du har et billede af, hvor din virksomhed står i dag.

Trin 2: Identificér relevante ESG-temaer

Ikke alle ESG-temaer er lige relevante for din virksomhed. Vurdér, hvilke temaer der har størst betydning for din virksomhed og for din omverden (medarbejdere, kunder, konkurrenter, lovgivning mv). Prioritér på den baggrund, hvad du vil sætte fokus på.

Trin 3: Sæt realistiske mål

Formulér konkrete mål for de områder, du har prioriteret. Hvad vil du gøre? Hvad vil du gerne opnå? Det er bedre at sætte få, opnåelige mål, end mange ambitiøse mål, der aldrig bliver til virkelighed. Husk, at alle mål skal kunne dokumenteres.

Trin 4: Integrer tiltag i forretningen

Omsæt målene til konkrete tiltag og handlinger. Du kan for eksempel stille nye leverandørkrav eller ændre i produktionsprocessen. Sørg for at tiltagene er håndterbare, og at ansvaret for at føre dem ud i livet er placeret.

Trin 5: Mål, dokumentér og kommunikér

Mål fremskridtene og sørg for at indsamle dokumentation. Du kan bruge Klimakompasset til at udarbejde klimadata og et klimaregnskab. Og du kan bruge den frivillige standard (VSME / VS) til at systematisere dine ESG-data og rapportere om dem. Når du er klar til at kommunikere dine tiltag, skal du være opmærksom på at følge retningslinjerne i markedsføringsloven.

→ Vil du vide mere om, Klimakompasset og den frivillige standard?

Læs faktaarket "Bæredygtighedsrapportering for mindre virksomheder". Du finder det [her](#)

→ Vil du vide mere om Klimaregnskab? Læs faktaarket "Sådan laver du et klimaregnskab". Du finder det [her](#)

→ Vil du vide mere om, korrekt markedsføring af bæredygtighedsbudskaber? Læs faktaarket "Miljømarkedsføring". Du finder det [her](#)



Få mere information

Har du brug for flere detaljer? Via vores links kan du finde ekstra information, relevante ressourcer og nyttige værktøjer.

- Læs mere på Udvikling Assens' faktaark – du finder dem [her](#)
- Find information om ESG på [Virksomhedsguiden](#)

Søg Udvikling Assens' **Social Ansvarlig-mærke**. Mærket er "certificeringsordning" inden for den del af arbejdet med ESG og bæredygtighed, der handler om mennesker. Det gives som en anerkendelse af en virksomheds indsats for social ansvarlighed. Det handler f.eks. om at gøre plads til medarbejdere, der af den ene eller den anden grund ikke kan ansættes på helt ordinære vilkår.

Læs mere om Social-ansvarligheds-mærket og hvordan du ansøger [her](#).

Udvikling Assens kan hjælpe

Kontakt os, hvis du har brug for rådgivning.

Og tjek vores hjemmeside for workshops, kurser og andre faglige arrangementer – i 2026 har vi f.eks. markedsføring, kunstig intelligens (AI), salg, ESG og meget mere i kalenderen.

Se kommende medlemsarrangementer her → www.udviklingassens.dk/events
Vi opdaterer kalenderen løbende.



3012 8561



POST@UDVIKLINGASSENS.DK



WWW.UDVIKLINGASSENS.DK

